



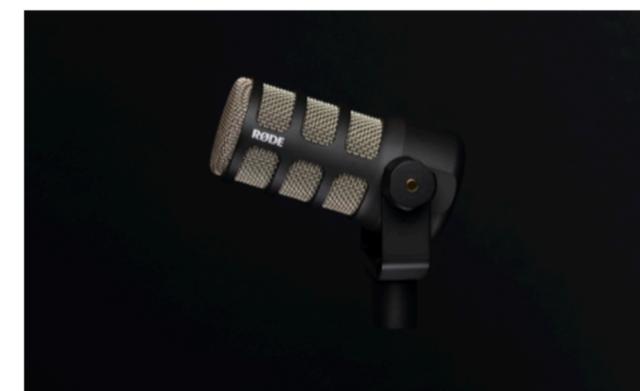
Votre futur podcast tendance !

« 3 questions pour mieux comprendre »

Communiquez autrement !

Qui sommes-nous ?

- ❖ Un journaliste de l'audiovisuel *,
gérant de la société
- ❖ Une équipe de consultants
- ❖ Des narrateurs de production
- ❖ Des références * audio nombreuses



Le constat :

- ❖ De nos jours, pour communiquer rapidement et mieux atteindre sa cible, la tendance podcast au service de l'entreprise reste la solution la plus innovante.
- ❖ Développer son image, être complice avec le client, partager en un temps record une actualité, le podcast se fait exponentiel.
- ❖ L'impact de l'audio grâce au podcasting permet une communication de proximité et virale. Réactions et retombées sont multipliées.
- ❖ Si les consommateurs sont aujourd'hui ouverts aux podcasts, LES ENTREPRISES se rendent compte du potentiel qu'ils représentent pour le marketing.

- ❖ 65 % des auditeurs d'un podcast ont changé leur perception d'une entreprise après écoute de leur podcast.
- ❖ 82 % des auditeurs trouvent que la marque / entreprise est + proche du consommateur.
- ❖ 73 % qu'elle est plus crédible.
- ❖ Source ACPM 2023 (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias)

- ❖ 17,6 millions d'auditeurs en 2022 (source l'Entrepreneur en vous)
- ❖ Le podcast s'intègre en B2B et B2C : toucher une communauté autour de la marque, fidéliser, raconter sa marque, accroître sa crédibilité, se positionner comme une référence, vulgariser un sujet technique, évoquer les tendances de l'entreprise, etc.
- ❖ Alors...tentez « 3 questions pour mieux comprendre » !

« 3 questions pour mieux comprendre »

- ❖ Le concept créé par Jean-Marc LAURENT , propose à un intervenant de répondre à 3 questions essentielles et importantes sur son entreprise.
- ❖ Le podcast a une durée de 3 minutes maximum. Le temps d'écoute ne doit pas être plus long afin de conserver dynamique et impact sur l'auditeur.
- ❖ Chaque podcast met en avant une seule thématique liée à l'entreprise.
- ❖ Exemples de thèmes : La prise en compte du handicap au sein de la société « X » ; Le nouveau produit qui arrive sur le marché , Le made in France spécifique à l'entreprise;

- * * Professionnel issu des médias, Jean-Marc LAURENT a longtemps été la voix officielle d'émissions de télévision comme « 30 Millions d'Amis », « Défi », de documentaires pour TF1 et la 5 ème, de publicités pour la radio.
- * Il a mené plusieurs émissions thématiques sur le réseau France Bleu, et a été appelé au cours de ses 30 ans d'expériences à former de futurs producteurs et animateurs audio (NRJ School) mais aussi à tourner des centaines de reportages pour des chaînes nationales ou du câble et satellite.

* Merci de votre confiance !



Un devis ? N'hésitez pas !

Le podcast à partir de 250 euros ttc

Tél : 06 80 06 42 82

Aujourd'hui, communiquer est à la portée de tous